



Periodista, Master en Dirección de Comunicaciones obtenido en España y diversos estudios de perfeccionamiento y diplomados de alto nivel, en los ámbitos de Gestión, Responsabilidad Social Corporativa, Marketing, Comunicación Estratégica, Asuntos Públicos y Estrategia para Políticas Públicas.

Ejecutiva y profesional con más de 15 años de experiencia desarrollando labores en el ámbito de la comunicación estratégica, interna y externa, marketing digital, desarrollo y edición de contenidos (especializados y periodísticos), posicionamiento institucional, relaciones permanentes con medios de comunicación, diseño y coordinación de proyectos académicos, relaciones institucionales y gestión de alianzas estratégicas, organización de eventos, extensión cultural y vinculación con el medio, siendo parte de la mesa fundadora de la Red Viesco (2017).

Se ha desempeñado en el ámbito de la docencia y relatoría en temas como la importancia de optimizar y potenciar el uso de nuevas tecnologías, empoderamiento y liderazgo femenino, herramientas de marketing digital, comunicación estratégica, comunicación efectiva y oratoria, marketing sustentable, responsabilidad social, y comunicación política.

Ha sido colaboradora y editora en libros especializados que han sido publicados en México, España, Argentina y Chile, siendo además columnista en diversos medios nacionales e internacionales y panelista en diferentes radios. A nivel gremial y relacionamiento, ha integrado diversas mesas Inter-sectoriales destacando su participación en la Asociación Nacional de Mujeres Periodistas (2023-actual) y el Foro de Comunicación Corporativa (2018-actual), entre otras.